

Baxter

2007 SUSTAINABILITY
REPORT HIGHLIGHTS

Unsere Prioritäten.

Unser Fortschritt.

sustainability.baxter.com



Unternehmensprofil

Baxter International Inc. entwickelt, produziert und vertreibt Therapien, die das Leben von Menschen, die an Hämophilie, Antikörpermangel, Krebs, Infektionskrankheiten, Nierenerkrankungen, Traumata und anderen chronischen und akuten Krankheiten leiden, bewahren und erhalten. Baxter ist ein weltweit tätiges Unternehmen, das in zahlreichen Bereichen aktiv ist. Durch seine einzigartige Expertise bei Medizinprodukten, Pharmazeutika und in der Biotechnologie entwickelt Baxter Produkte, welche die Versorgung von Patienten weltweit verbessern. Über die Hälfte seiner Umsätze erzielt Baxter außerhalb der USA. 2007 belief sich der Gesamtumsatz auf 11,3 Milliarden US-Dollar. Baxter gliedert sich in drei Geschäftsbereiche:

BIOSCIENCE

Baxter ist einer der führenden Hersteller von rekombinanten und aus Plasma gewonnenen therapeutischen Proteinen zur Behandlung von Hämophilie und anderen Blutungsstörungen. Auch bei Immunerkrankungen, Alpha 1-Antitrypsin-Mangel, Verbrennungen, Schocks und anderen Bluterkrankungen sind ebenfalls aus Plasma aufgereinigte Immunglobuline und Proteine wichtige Therapiebausteine. Hinzu kommen Produkte der regenerativen Medizin, wie intraoperative Fibrinkleber, und Technologien, die bei Stammzelltherapien zum Einsatz kommen sowie Impfstoffe.

MEDICATION DELIVERY

Baxter stellt Produkte her, die für die Versorgung von Patienten mit Flüssigkeiten und Medikamenten eingesetzt werden. Dazu gehören intravenöse (IV) Lösungen und Verabreichungssysteme, bereits gemischte Medikamente sowie Rekonstitutionssysteme, fertig abgefüllte Ampullen und Spritzen für zu injizierende Medikamente, Produkte für die parenterale Ernährung, Infusionspumpen, Inhalationsanästhetika sowie Produkte und Dienstleistungen zur Medikamentenrezeptur und fortschrittliche Verpackungstechnologie.

NEPHROLOGISCHE THERAPIE

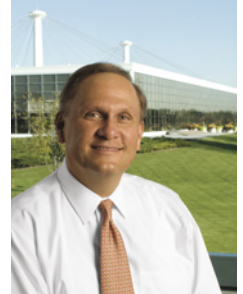
Baxter bietet Produkte für die Behandlung von Nierenerkrankungen im Finalstadium oder von irreversiblen Nierenversagen. Das Unternehmen gehört zu den führenden Herstellern von Produkten für die Peritonealdialyse (PD). Hierbei handelt es sich um eine ambulante Behandlung, die Baxter vor 30 Jahren einführte. Zu den Produkten zählen PD-Lösungen sowie innovative Gerätesysteme für die automatisierte PD, die eine vollautomatisierte Dialyse zu Hause über Nacht ermöglichen. Das Unternehmen vertreibt außerdem Produkte zur Hämodialyse, die in der Regel in einem Krankenhaus oder einem Dialysezentrum durchgeführt wird.

Zum Titelbild: 2007 spendete Baxter Produkte im Wert von über 31 Millionen US-Dollar, um damit Menschen in 53 Ländern zu helfen. Viele dieser Produktspenden wurden über AmeriCares verteilt, eine internationale Partnerorganisation von Baxter für Katastrophenhilfe und humanitäre Hilfe. Durch die Spenden von Baxter konnte z.B. Flüchtlingen aus Darfur im Sudan geholfen werden.

Foto mit freundlicher Genehmigung von AmeriCares.

Vom Chairman & CEO

Ein erfolgreiches Unternehmen trägt auch gesellschaftliche Verantwortung. Um unsere Prioritäten als Unternehmen mit unserer sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Verantwortung in Einklang zu bringen, verfolgen wir einen langfristigen Ansatz, den wir bei Baxter mit dem Begriff „Nachhaltigkeit“ bezeichnen. Dieses Engagement steht im Einklang mit dem übergeordneten Ziel des Unternehmens, Leben zu retten und zu erhalten.



Robert L. Parkinson, Jr.
Chairman & CEO

Es ist etwas Besonderes, in einer Branche zu arbeiten, in der man vielen Menschen helfen kann. Doch das, was unsere Tätigkeit so lohnenswert macht, ist auch gleichzeitig unsere größte Herausforderung: die Sicherheit und Wirksamkeit unserer Produkte zu gewährleisten, die täglich millionenfach von Patienten weltweit verwendet werden, die sich in einem kritischen, lebensbedrohlichen Zustand befinden.

Wenn man in einer Branche wie der unseren arbeitet, steht viel auf dem Spiel. Das Allerwichtigste ist die Qualität der Produkte. Wir verpflichten uns, höchste Qualitätsstandards einzuhalten, um die Gesundheit und Sicherheit von Patienten auf der ganzen Welt zu schützen. Dies ist eine Herausforderung, der wir uns als internationales Spitzenunternehmen der Gesundheitsbranche stellen.

Kein internationaler Konzern kann es sich heute erlauben, nicht Verantwortung zu zeigen. Das Engagement von Baxter in Sachen Nachhaltigkeit spiegelt die Qualität unserer Unternehmensführung, unserer Mitarbeiter und unserer Unternehmenskultur wider.

Es zeigt auch unsere Verpflichtung und unsere Verantwortung, unsere Spitzenposition in der Branche zu wahren.

Dass wir uns für die Bereitstellung lebensrettender Therapien in Ländern einsetzen, in denen zahlreiche Menschen, die an Hämophilie, Nierenerkrankungen und anderen Krankheiten leiden, noch immer nicht behandelt werden, hat nichts mit Selbstlosigkeit zu tun. Das ist unser Geschäft. Aber unser Ziel und das der Nachhaltigkeit sind einander sehr ähnlich, nämlich Leben zu erhalten und zu bewahren. Dieses Ziel verbindet uns bei Baxter – als Teil des Unternehmens und dieser Welt.

Mai 2008

Nachhaltigkeit bei Baxter

Das Engagement für Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil von Baxters Mission, neue Möglichkeiten der Wissenschaft für die Entwicklung von Produkten und Therapien einzusetzen, um das Leben von Patienten zu bewahren und zu erhalten. Baxter setzt sich in vielen Bereichen für Nachhaltigkeit ein. Das Sustainability Steering Committee gewährleistet, dass das Engagement des Unternehmens sowohl ein Bestandteil der langfristigen strategischen Planung als auch der täglichen Arbeit ist.

Diesem Ausschuss kommen dabei mehrere Aufgaben zu. Er schätzt die Chancen und Herausforderungen ein, entwickelt und verbreitet Nachhaltigkeitskonzepte und er bewertet die Leistung des Unternehmens gemessen an anderen Unternehmen. Des Weiteren stellt er fest, welche Fortschritte erzielt wurden, er fördert die unternehmerische Verantwortung und würdigt Erfolge. Der Ausschuss setzt die Ziele fest und hilft bei der Umsetzung von nachhaltigen Initiativen, er erstattet Bericht an die Geschäftsleitung und informiert diese über mögliche Maßnahmen und Richtungen. Außerdem erteilt der Ausschuss Auskünfte bei Anfragen und gibt Handlungsempfehlungen ab.

SCHWERPUNKTE DER NACHHALTIGKEIT

Baxter setzt sich zwar für sämtliche Aspekte der Nachhaltigkeit ein, weiß jedoch auch, wie wichtig klare Schwerpunkte und überprüfbare Vorgaben für ein gezieltes Handeln sind. 2007 legte das Sustainability Steering Committee neun Schwerpunkte fest, die sich in drei Kategorien gliedern: „Unsere Menschen“, „Unsere Geschäfte und Produkte“ sowie „Unsere Welt“ (siehe Abbildung). Der CEO und das Operations Committee arbeiten 2008 auf diese Schwerpunkte und Ziele hin. Baxter geht davon aus, dass diese Bereiche auch weiterhin eine zentrale Rolle für die Anstrengungen des Unternehmens spielen werden und freut sich darauf, hier über Erfolge berichten zu können.

Auf der nächsten Seite finden Sie eine Übersicht über Baxters Schwerpunkte und Ziele im Bereich Nachhaltigkeit. Weitere Informationen zu diesem Thema finden Sie im Online-Bericht.

BAXTERS SCHWERPUNKTE UND ZIELE FÜR NACHHALTIGKEIT ZIELE BIS 2015 (SOFERN NICHT ANDERS ANGEGEBEN)

UNSERE MENSCHEN

Baxter setzt sich für einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz ein.

- › Einsatz zeigen für einen unfallfreien Arbeitsplatz und für die Gesundheit der Mitarbeiter. Damit wollen wir zum obersten Fünftel der Branche gehören.

Baxter setzt sich für einen diversifizierten und integrationsfreundlichen Arbeitsplatz ein.

- › Schaffen und Erhalten einer Umgebung, in der die Verschiedenartigkeit von Ideen, Hintergründen, Erfahrungen und Sichtweisen geachtet und geschätzt wird.

Baxter setzt sich für ethisches Verhalten und die Einhaltung von Gesetzen ein.

- › Branchenweiter Einsatz für weltweite ethische Vertriebs- und Vermarktungspraktiken.

UNSERE GESCHÄFTE & PRODUKTE

Baxter setzt sich für eine umweltfreundliche Lieferkette ein.

- › Verminderung des CO₂-Ausstoßes der Fahrzeugflotte um 20 % gegenüber 2005.
- › Aufnahme grüner Leitlinien in das Beschaffungsprogramm mit unseren 100 wichtigsten Zulieferern (nach Ausgaben).

Baxter setzt sich für eine Minderung der CO₂-Emissionen des Unternehmens ein.

- › Reduzierung der CO₂-Emissionen gegenüber 2005 um 45 %, gekoppelt an den Gewinn.
- › Steigerung des Anteils erneuerbarer Energien auf 20 % (des Gesamtverbrauchs).

Baxter setzt sich für einen reduzierten Verbrauch natürlicher Ressourcen ein.

- › Verminderung der Abfallerzeugung gegenüber 2005 um 30 %, gekoppelt an den Gewinn.
- › Senkung des Energieverbrauchs gegenüber 2005 um 30 %, gekoppelt an den Gewinn.
- › Reduktion des Verpackungsmaterials für den Produktversand an Kunden um 5 Millionen Kilogramm gegenüber 2007.
- › Senkung des Wasserverbrauchs gegenüber 2005 um 35 %, gekoppelt an den Gewinn. Um dieses Ziel zu erreichen werden potentiell gefährdete Grundwasservorkommen nahe Baxter-Niederlassungen für Hochrisikogebieten bestimmt.
- › Umsetzung von zwei Projekten zum Schutz gefährdeter Grundwasservorkommen und/oder zur Bereitstellung eines besseren Trinkwasserzugangs von Gemeinden.

Baxter setzt sich für eine höhere Produktverantwortung ein.

- › Aufnahme folgender Elemente – soweit angemessen – in Baxters Produktverantwortungsprogramm: nachhaltiges Design, Rücknahme und Recycling der Produkte.

UNSERE WELT

Baxter unterstützt den Zugang zur Gesundheitsversorgung durch Sachspenden, strategische Förderprogramme und Produktentwicklung.

- › Zusammenarbeit mit Geberpartnern, um zu gewährleisten, dass Produkte von Baxter bei Unglücksfällen und Katastrophen sofort vor Ort zur Verfügung stehen.
- › Bis 2010 Umsetzung eines strategischen Sachspendenplans für am meisten benötigte Produkte zur Versorgungsstabilisierung.
- › Bedarfsbemessung für kritische Produkte von Baxter in Entwicklungsländern und Bestimmung eines Sachspendenziels für diese Gegenden.
- › Bis Ende 2008 Schaffen eines Förderrats, der für Baxter Maßnahmen und Spenden in den USA eine Strategie entwickelt, welche die Initiative mit den Prioritäten des Gemeinwohls in Einklang bringt.
- › Bis 2010 Umsetzung der Förderungs- und Spendenstrategie und Festlegen von Messgrößen, um deren Einfluss zu bewerten.
- › Zuweisung eines Anteils von Baxters gesamten Spendenvolumen an Gesundheitsprogramme.
- › Bis 2010 Bewertung bereits bestehender Produkte, die für die „Basis der Pyramide“ (Entwicklungs- und Schwellenländer) relevant sind, und Bestimmung von Produktmöglichkeiten, die großen Einfluss haben können und gleichzeitig finanziell machbar sind.
- › Ausbau der Investitionen in Forschung und Entwicklung von 2008 für eine bessere Gesundheitsversorgung an der „Basis der Pyramide“.

Baxter verstärkt sein Engagement für Bildung, vor allem für Mathematik und Naturwissenschaften.

- › Durch Biotechnologie-Unterricht für Lehrer und Schüler der Chicago Public School Wissenserwerb in den Bereichen Mathematik und Naturwissenschaften erleichtern und durch Partnerschaften mit anderen Bildungseinrichtungen ähnliche Initiativen an anderen Orten initiieren.

Unternehmensführung, Geschäftsethik & Gesetzestreue

Die Unternehmenskultur von Baxter fördert integre Entscheidungsfindung; Strukturen und Prozesse unterstützen die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften. Baxter setzt sich für eine starke Unternehmensführung und die Einhaltung der weltweiten Betriebsaktivitäten ein. Außerdem möchte sich das Unternehmen Vertrauen und Respekt verdienen, indem es stets getreu den Werten von Baxter handelt.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Baxter operiert unter der Leitung seines Aufsichtsrats. Dieser setzt sich aus zwölf unabhängigen Aufsichtsräten sowie dem CEO von Baxter zusammen. Das Public Policy Committee des Aufsichtsrats führt jedes Jahr eine Nachhaltigkeitsstudie durch und berichtet darüber an den gesamten Aufsichtsrat.

GESCHÄFTSETHIK UND EINHALTUNG VON VORSCHRIFTEN

Baxter organisiert zahlreiche Programme und Aktivitäten, damit sich Mitarbeiter in den Märkten, in denen sie tätig sind, angemessen verhalten. Baxters Team für Geschäftsethik und Einhaltung von Vorschriften (Ethics and Compliance Team) kooperiert eng mit regionalen Rechtsteams und gewährleistet, dass Gesetze, Vorschriften und Unternehmensrichtlinien eingehalten werden.

STANDARDS – Baxters Richtlinien zur Geschäftsethik und Einhaltung von Vorschriften sind in den Global Business Practice Standards des Unternehmens dargelegt und stehen in 18 Sprachen zur Verfügung.

CORPORATE RESPONSIBILITY OFFICE – Das Corporate Responsibility Office (CRO) informiert über Baxters Standards zur Geschäftsethik und Einhaltung von Vorschriften, bietet Unterstützung und betreut Schulungen für Mitarbeiter, unterhält mehrere Kanäle, über die Angestellte ihre Anliegen mitteilen können, und überwacht die Einhaltung von Vorschriften.

CERTIFICATE OF INTEGRITY AND COMPLIANCE – Jedes Jahr verpflichtet Baxter Vorgesetzte der mittleren Führungsebene und andere Mitarbeiter zur Erneuerung ihrer Verpflichtung zur Einhaltung von Unternehmensethik und Vorschriften, indem sie ein Certificate of Integrity and Compliance ausfüllen.

SCHULUNGEN ZUR EINHALTUNG VON GESETZEN UND VORSCHRIFTEN – Baxter verpflichtet seine Mitarbeiter auf der ganzen Welt zur Teilnahme an Online-Schulungen zur Einhaltung von Gesetzen und aufsichtsrechtlichen Vorschriften.

BERATUNG UND REGELEINHALTUNG – Baxter möchte, dass die Mitarbeiter Unterstützung einholen und ihre Bedenken und Sorgen über einen der zehn offiziellen Kanäle mitteilen.

Mitarbeiter

Dass wir unseren weltweit 46.500 Mitarbeitern einen Platz bieten, an dem sie gerne arbeiten und sich weiterentwickeln, ist ein Bestandteil unserer Vision und trägt maßgeblich zu unserem Erfolg bei. Daher ist ein Schwerpunkt von Baxter, Mitarbeiter mit den geeigneten Fähigkeiten zu gewinnen. Zukünftige Führungskräfte werden gefunden und gebunden, Fähigkeiten und Fertigkeiten entwickelt, konkurrenzfähige Gehalts- und Prämienzahlungen angeboten und eine diversifizierte Belegschaft und eine integrationsfreundliche Umgebung gefördert.



oben Martin Purtscher arbeitet für das Forschungs- und Entwicklungszentrum von Baxter in Orth, Österreich. Dort werden mit Hilfe neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse biopharmazeutische Produkte für den Bereich BioScience entwickelt.

TALENTMANAGEMENT – Um Nachhaltigkeit bei den Mitarbeitern und eine Kultur für Hochleistungen zu schaffen, konzentriert sich Baxter auf Leadership Expectations, Talentbewertung und -entwicklung und legt großen Wert darauf, dass die Ziele der Mitarbeiter mit den Zielen des Unternehmens vereinbar sind.

GEHÄLTER UND LEISTUNGEN – Die Gehälter und Leistungen bei Baxter sind wettbewerbsfähig, Mitarbeiter erhalten für individuelle bzw. unternehmensbezogene Leistungen Prämien.

MITARBEITERENGAGEMENT MESSEN – Baxter veranlasst unternehmensweite Umfragen, um Feedback von den Mitarbeitern zu erhalten. 2007 füllten 85 % aller Mitarbeiter den Fragebogen aus. Das entspricht über 38.000 Teilnehmern.

WELTWEITE INTEGRATION – Baxter ist überzeugt, eine offene Unternehmenskultur, dazu zählt eine diversifizierte, internationale Belegschaft trägt maßgeblich zum Erfolg eines Unternehmens bei.

ARBEIT/PRIVATLEBEN – Manager und Angestellte tragen die Verantwortung für eine gesunde Mischung aus Arbeit, Privat- und Familienleben. Baxter investiert in Initiativen für Arbeit und Privatleben und gewinnt aus jedem Dollar mehr als \$ 1,20.

Umweltschutz, Gesundheit und Sicherheit

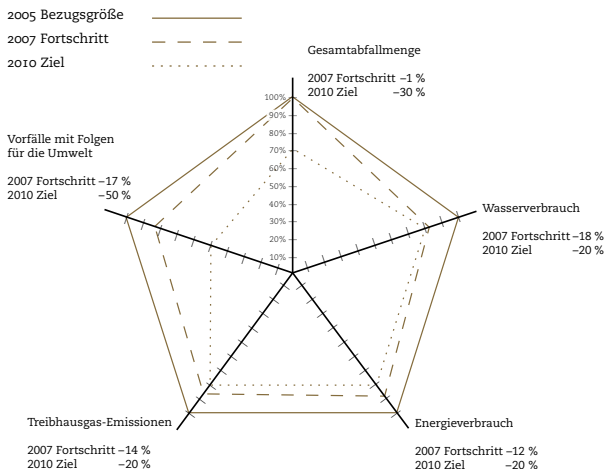


oben Carson Gibson betreibt die Abwasseraufbereitungsanlage bei Baxter in Marion, North Carolina (USA). Er entnimmt unterhalb der Einleitung des aufbereiteten Abwassers Proben.

Umweltschutz, Gesundheit und Sicherheit (Environment, Health and Safety, EHS) nehmen bei Baxter einen hohen Stellenwert ein – von der Gewährleistung eines sicheren und produktiven Arbeitsplatzes für alle Mitarbeiter bis hin zur Verringerung des schädlichen Umwelteinflusses des Unternehmens. Die drei Nachhaltigkeits-schwerpunkte von Baxter, die mit EHS in Verbindung stehen, geben die Entwicklungsrichtung des Unternehmensprogramms vor und fördern die interne und externe Zusammenarbeit, um eine optimale Leistung zu erzielen.

FORTSCHRITTE IM BEREICH UMWELTSCHUTZ

Fortschritte und Ziele, gekoppelt an den Gewinn, ohne Vorfälle mit Folgen für die Umwelt



BESSERE GESUNDHEIT UND SICHERHEIT – Baxter liegt die Gesundheit und die Sicherheit der Mitarbeiter schon lange am Herzen. Aufbauend auf die hervorragende Sicherheitsleistung des Unternehmens in den vergangenen Jahren will Baxter noch mehr erreichen: bis 2015 zu den obersten 20 % der Branche zu zählen. 2007 erhöhte Baxter bereits seine Ausgaben für Gesundheit und Wohlbefinden und startete die weltweite Initiative BeWell@Baxter.

WENIGER CO₂-EMISSIONEN – Durch einen reduzierten Energieverbrauch und neue Technologien wie die Kraftwärmekopplung und erneuerbare Energien versucht Baxter, gegen den Klimawandel vorzugehen. Zudem gibt es Initiativen, um die CO₂-Emissionen der Fahrzeugflotte in der Lieferkette zu reduzieren. Das Unternehmen ist weiterhin in Programmen zum Emissionshandel wie dem Chicago Climate Exchange aktiv.

VERBRAUCH NATÜRLICHER RESSOURCEN REDUZIEREN – Baxter fokussiert weiterhin auf eine Effizienzsteigerung natürlicher Ressourcen bei gleichzeitig reduzierter Abfallerzeugung. Das Unternehmen steht vor erheblichen Herausforderungen, sein für 2010 gestecktes Ziel der Abfallreduzierung, was teilweise auf Änderungen in den Produktionsverfahren zurückzuführen sein wird, zu erreichen. Baxter hat erneut betont, dass das Unternehmen Kunststoffabfälle, die 2007 ca. 31 % des ungefährlichen Abfalls ausmachten, reduzieren möchte. Das Unternehmen wird Wasser einsparen und plant mehrere Projekte zum Schutz von Grundwassergebieten. Beim Energieverbrauch hält Baxter an seinem „Lean Energy“-Programm fest und erforscht neue technologische Möglichkeiten.

LEISTUNGSÜBERSICHT GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Indikator	2007	Ziel 2010
Fälle mit Ausfalltagen ^{1,2}	0,25	0,22 ³
Ausfalltage ^{1,2}	5,45	5,00 ⁴
Aufzeichnbarer Fall ^{1,2}	1,41	1,27
Eingeschränkte Tage ^{1,2}	15,72	n/a
Ernsthafte Verletzungen Mitarbeiter/Auftragnehmer (gesamt)	12/1	n/a
Todesfälle Mitarbeiter/Auftragnehmer (gesamt)	0/0	n/a
Geschätzte Ausgleichszahlungen an Mitarbeiter weltweit (in Mio. Dollar)	\$ 14,9	n/a

¹ Alle Quoten basieren auf 100 Vollzeitbeschäftigten (FTEs) über ein Jahr. 100 FTE entspricht pro Jahr 200 000 Arbeitsstunden. Um die Entwicklung besser verfolgen zu können, verwendet Baxter weltweit das Verfahren der U.S. Occupational Safety and Health Administration.

² Fälle mit Ausfalltagen: Arbeitsverletzungen oder Krankheiten, durch die Mitarbeiter mindestens einen kompletten Tag nach dem Vorfall nicht zur Arbeit erscheinen können Ausfalltage; Anzahl an arbeitsbezogenen Ausfalltagen, die auf die ausgeführte Tätigkeit zurückzuführen ist. Aufzeichnbare Fälle: Mit der Tätigkeit zusammenhängende Verletzungen oder Erkrankungen, die nicht allein mit Erste-Hilfe-Maßnahmen versorgt werden können. Beinhaltet auch Fälle mit Ausfalltagen. Eingeschränkte Tage: Anzahl an Tagen, an denen ein Mitarbeiter aufgrund einer mit der Tätigkeit zusammenhängenden Verletzung oder Erkrankung nicht in Vollzeit arbeiten kann. Der Tag des Vorfalls und der Tag der Rückkehr in die Vollzeit gelten nicht als eingeschränkte Tage.

³ Das für 2010 gesteckte Quotenziel für Fälle mit Ausfalltagen wurde von 0,25 auf ehrgeizige 0,22 modifiziert (aufgrund der erstklassigen Sicherheitsleistung 2007).

⁴ Das für 2010 gesteckte Ziel der Ausfalltage-Quote wurde von 6,00 auf ehrgeizige 5,00 herabgesetzt, nachdem das Unternehmen dank erstklassiger Sicherheitsleistung 2007 sein Ziel bereits drei Jahre früher als erwartet erreicht hatte.

Produktverantwortung

Baxter setzt sich dafür ein, soziale Probleme und Umweltbelastungen über die ganze Produktlebenszeit hinweg zu berücksichtigen. Dabei setzt das Unternehmen auf Bioethik und nachhaltiges Design bereits im Forschungs- und Entwicklungsstadium, auf einen effizienten Einsatz von Energie und Materialien bei Herstellung und Transport, auf eine verantwortungsbewusste Produktwerbung sowie auf Reparatur und Recycling am Ende der Produktlebenszeit.

NACHHALTIGKEIT ÜBER DIE GESAMTE PRODUKT-LEBENSZEIT	
BEREICH	ANSATZ
FORSCHUNG & ENTWICKLUNG SOWIE DESIGN	
Nachhaltiges Design	Product Sustainability Review › Device Center of Excellence
Bioethik	Bioethik-Richtlinien und klare Positionierungen
Klinische Tests	Richtlinien zu klinischen Tests › Mehrere externe Standards › Independent Ethics Committee/ Institutional Review Board
Tierschutz	Mehrere externe Standards › Entwicklung/Verwendung von Alternativen zu Tierversuchen
MATERIALEINSATZ	
Materialauswahl/ Begrenzte Materialien	Product Sustainability Review › Überprüfung von Zulieferern › Europäische EHS Task Force › Datenbank zur Produktverantwortung (in Entwicklung)
HERSTELLUNG	
Auswirkungen auf Umwelt, Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter	EHS-Programm und -Ziele › ISO 14001 und OHSAS 18001 Managementsysteme › Bewertung der Risiken › Audits › Strenge Einhaltung der Vorschriften › Proaktive Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen
TRANSPORT UND VERPACKUNG DER PRODUKTE	
Umweltauswirkungen	Intermodaler Transport › Erhöhte Kapazität der Transportauslastung › Palettenprogramme
Verpackungsreduzierung Materialauswahl	Verpackungsinitiativen
PRODUKTGEBRAUCH	
Werbung	Center of Excellence for Advertising and Promotion
Sichere Handhabung und Anwendung	Datenblätter für die Materialicherheit › Klinische Schulungen
Zugang zur Gesundheitsversorgung	Produktspenden und finanzielle Zuschüsse › Strategische Förderprogramme › Produktentwicklung
PRODUKTLEBENSSENDE	
Reparatur und Aufarbeitung Verantwortungsvolle Entsorgung	Programme für Produktrücknahme, Reparatur und Recycling › Minimierung des Abfalls, der für den Kunden anfällt

QUALITÄT UND SICHERHEIT

Defizit zu beseitigen, d.h. die Kunden informieren, das Problem korrigieren und/oder das Produkt vom Markt nehmen.

FORSCHUNG & ENTWICKLUNG SOWIE DESIGN – Seit 2005 bewertet Baxter neue medizinische Geräte, die in die Konzeptphase der Entwicklung gelangen, mit dem Product Sustainability Review. Bei dieser Überprüfung wird das Produkt auf seinen Einfluss auf Umwelt, Gesundheit und Sicherheit und andere mit Nachhaltigkeit verbundenen Themen über seine gesamte Lebensdauer hinweg untersucht. Das Unternehmen beschäftigt sich mit Fragen der Bioethik – vom Tierschutz und klinischen Versuchen bis zu genetisch veränderten Organismen.

MATERIALEINSATZ – Baxter wägt mögliche Umweltauswirkungen von Verpackungsmaterialien sorgfältig ab. Das Unternehmen achtet speziell auf Menge und Art der eingesetzten Materialien, um gefährliche Substanzen wo möglich zu vermeiden und die Wiederverwendbarkeit des Produkts, Recycling und Haltbarkeit zu maximieren.

HERSTELLUNG – Baxter verfügt über umfangreiche EHS-Programme, um den negativen Einfluss auf die Umwelt möglichst gering zu halten und die Sicherheit der Mitarbeiter während des gesamten Herstellungsprozesses zu gewährleisten. Durch seine Teilnahme am Green Suppliers Network und Business Practice Standards for Suppliers nimmt Baxter direkten Einfluss auf die Herstellungsmethoden seiner Zulieferer.

TRANSPORT UND VERPACKUNG DER PRODUKTE – Baxter arbeitet daran, Energieverbrauch und Umweltauswirkungen zu reduzieren, die durch Transport von enormen Rohstoffmengen und von über 100 Millionen Fertigprodukten durch die gesamte Lieferkette hindurch entstehen.

ANWENDUNG DES PRODUKTS – Das Center of Excellence for Advertising and Promotion bei Baxter stellt sicher, dass alle im gesamten Unternehmen für Werbung geltenden Vorschriften eingehalten werden. Die Werbe- und Verkaufsförderungsstandards von Baxter für alle Geschäftsbereiche in den USA beinhalten Maßnahmen, die sich sowohl innerhalb des Unternehmens als auch außerhalb bewährt haben.

LEBENSSENDE DES PRODUKTS – Der verantwortungsbewusste Umgang mit elektronischen Geräten aus der Gesundheitsversorgung, die nicht länger funktionstüchtig sind, wird weltweit zu einem Problem. Baxter verfügt seit mehreren Jahren über Programme für die Reparatur und Wiedereinsatz von den Produkten, sowie über Programme zum Recycling und zur verantwortungsbewussten Entsorgung von Produkten, sollte eine Wiederverwendung nicht möglich sein.

QUALITÄT UND SICHERHEIT – Baxters Reputation basiert auf der Qualität der Produkte. Die Qualitätssysteme von Baxter gelten für die gesamte Produktlebenszeit. Stellt Baxter bei einem seiner Produkte ein Qualitäts- oder Sicherheitsdefizit fest, wird dies untersucht und entsprechende Schritte unternommen, um das

Lieferkette

Bei Baxter umfasst „Lieferkette“ Organisation, Planung und Koordination der eingehenden Produkte, die zehntausende von Zulieferern für Baxter bereitstellen und die Entwicklung von Zeitplänen, um die Deckung der vorhergesagten Nachfrage zu gewährleisten sowie die Verwaltung des Bestands und die Belieferung unserer Kunden in über 100 Ländern. Dank dieser Lieferkette kann das Unternehmen die richtigen Produkte zur rechten Zeit am rechten Ort bereitstellen.

Auch im Rahmen der Lieferkette spielt das Thema Nachhaltigkeit eine Rolle:

AUSWAHL UND VERWALTUNG DER ZULIEFERER – Baxter wählt Zulieferer auf Basis des Supplier Quality Standards und des Business Practice Standards for Suppliers aus. Dank dieser Standards kann die Leistung der Zulieferer stets auf einer einheitlichen Grundlage bewertet werden. Sie dienen als Basis zur Bestimmung von Richtlinien und Erwartungen hinsichtlich des ethischen Verhaltens, deren Einhaltung eine Bedingung für die Zusammenarbeit mit Baxter ist.

INTERNATIONALE ZULIEFERER – Baxter achtet darauf, mit kleineren Zulieferern aus der ganzen Welt zum Wohle aller Beteiligten zusammenzuarbeiten und möchte sein Zulieferernetzwerk zukünftig weiter diversifizieren.

AUSGABEN VON BAXTER FÜR ZULIEFERER¹ (in Millionen Dollar)	2003	2004	2005	2006	2007
Kleinunternehmen	\$435	\$445	\$454	\$504	\$399
Unternehmen von Minderheitsangehörigen	46	44	36	40	23
Unternehmen von Frauen	39	35	68	95	95

¹ USA und Puerto Rico. Auf Basis des Steuerjahrs (1. Oktober bis 30. September). Angaben zu Verbindlichkeiten werden an einen Dritten weitergeleitet, der die Ausgaben kategorisiert. Andere Kategorien beinhalten Unternehmen, die von ehemaligen Soldaten oder Kriegsinvaliden geleitet werden und Unternehmen in unterentwickelten Regionen (HUBZones).

FÜR EINE UMWELTFREUNDLICHE LIEFERKETTE – Baxter weiß, dass nicht nur seine unmittelbaren Aktivitäten Auswirkungen auf die Umwelt haben. Das Unternehmen arbeitet ständig an der Verbesserung seiner Systeme, um Informationen über die Umweltpolitik seiner Zulieferer zu erhalten, und arbeitet mit den Zulieferern zusammen um deren Leistung zu verbessern.

KUNDEN – Die Lieferkette bei Baxter muss auch im Falle von unerwarteten Krisen reibungslos funktionieren. Bedroht ein Unwetter beispielsweise einen Standort von Baxter, können die Kundendienstmitarbeiter an einen anderen Ort verlegt werden, um so weiter für Kunden und Patienten da zu sein.

Unterstützung von Gemeinden

Weltweit unterstützen Baxter und seine Mitarbeiter die Gemeinden vor Ort durch Sachspenden, finanzielle Unterstützung, ehrenamtlichen Einsatz oder andere Initiativen. 2007 beliefen sich die Spenden von Baxter und der Baxter International Foundation – einschließlich Sachspenden, finanziellen Zuschüssen und Stiftungszuwendungen – auf fast 55 Millionen US-Dollar.



oben Viele Menschen der New Seemapuri-Gemeinde in Ost-Delhi, Indien, leben in extremer Armut und unter unhygienischen Bedingungen. 2007 konnte mit einer Spende der Baxter International Foundation die Chronic Care Foundation of India gegründet werden, dadurch haben mehr Menschen Zugang zur Gesundheitsversorgung.

Die Programme von Baxter für die lokalen Gemeinden lassen sich in drei Kategorien unterteilen:

ZUGANG ZU GESUNDHEITSVERSORGUNG – Häufig konnte ein Durchbruch in der Medizin das Leben von vielen Menschen in schlechter gesundheitlicher Verfassung deutlich verbessern. Doch haben Menschen keinen Zugang zu diesen Behandlungen können sie den medizinischen Fortschritt nicht nutzen. Das ist vor allem in Entwicklungsländern ein großes Problem. Baxter möchte den Zugang zur Gesundheitsversorgung durch Sachspenden, strategische Förderprogramme und Produktentwicklung verbessern. 2007 spendete Baxter Produkte im Wert von über 31 Millionen US-Dollar und half Menschen in 53 Ländern.

LEBENSNOTWENDIGE BEDÜRFNISSE – Weltweit haben Gemeinden neben der Gesundheitsversorgung weiteren Bedarf. Die Geschäftsbereiche, Abteilungen und Standorte von Baxter haben 2007 mit insgesamt 20,4 Millionen US-Dollar beigetragen, diese Bedürfnisse zu erfüllen. Über die Hälfte der Spenden ging dabei an Gemeinden außerhalb der USA.

MITARBEITERENGAGEMENT – Baxter ruft weltweit seine Mitarbeiter auf, sich mit Zeit und Mitteln für ihre Gemeinden einzusetzen. 2007 leisteten die Mitarbeiter von Baxter über 200.000 Stunden ehrenamtliche Arbeit, um setzten sich für einen guten Zweck in ihrer Gemeinde ein.

Bedeutung für die Wirtschaft

Baxters direkte und indirekte Bedeutung für die Wirtschaft hat Auswirkungen für den Einsatz in Nachhaltigkeit. Von direkter Bedeutung sind beispielsweise Finanztransaktionen wie Einnahmen durch die Kunden sowie Gehalts- und Prämienzahlungen an die Angestellten.

Zu den Faktoren von indirekter Bedeutung zählen u.a. die Steigerung der Produktivität oder finanzielle Einsparungen für den Kunden durch die Verwendung von Produkten von Baxter sowie die Schaffung von Arbeitsplätzen außerhalb von Baxter, ermöglicht durch die Ausgaben des Unternehmens.

Die Bedeutung, die Baxter für die breite Wirtschaft spielt, hängt von den laufenden finanziellen Ergebnissen des Unternehmens ab. Baxter konnte 2007 den größten Umsatz verbuchen. Der weltweite Umsatz stieg um 9 Prozent auf 11,3 Milliarden US-Dollar und die Nettoeinkünfte beliefen sich auf insgesamt 1,7 Milliarden US-Dollar, was im Vergleich zum Vorjahr einem Anstieg von 22 Prozent entspricht. Durch diese hervorragende Bilanz konnte das Unternehmen seine Ausgaben in Forschung und Entwicklung im Laufe des Jahres um 24 Prozent auf 760 Millionen US-Dollar erhöhen - mehr als je zuvor. Die Aktionäre können sich heute über Renditen freuen, die 75 Prozent höher sind als vor drei Jahren.

Politisches Engagement

Baxters Team für Government Affairs und Public Policy arbeitet weltweit mit Gesetzgebern, Regierungen und politischen Entscheidungsträgern zusammen, um für Patienten einen besseren Zugang zu lebenserhaltenden Behandlungen von Baxter zu erreichen, den Nutzen dieser Behandlungen deutlich zu machen, Hindernisse aufzuspüren und nach Wegen zu suchen, wie diese beseitigt werden können. Das beinhaltet eine direkte Zusammenarbeit mit den Regierungen, um den Regulierungsrahmen und die Strukturen für die Kostenrückerstattungen zu verbessern, aber auch eine enge Abstimmung mit Klinikmitarbeitern, Nicht-Regierungs-Organisationen und Patientengruppen etc., um weltweit immer mehr Menschen den Zugang zur Gesundheitsversorgung zu ermöglichen. Im Online-Report finden Sie weitere Informationen zu den Aktivitäten von Baxter im Rahmen des politischen Engagements sowie Angaben zu politischen Beiträgen.

BERICHTERSTATTUNG ZUR NACHHALTIGKEIT

Baxter legt großen Wert darauf, Informationen zu den Schwerpunkten, Zielen, Initiativen und Leistungen des Unternehmens in Sachen Nachhaltigkeit nach außen weiterzugeben. Der *2007 Sustainability Report* von Baxter ist eine hervorragende Einstiegsmöglichkeit für alle Interessierten. In diesem Bericht wird deutlich, wie wichtig dem Unternehmen eine gute, verantwortungsvolle Unternehmensführung und ein hohes Maß an Transparenz sind.

Tabellarische Übersicht

Genauere Angaben zu den jeweiligen Bereichen sowie umfassende Informationen zu Leistungsdaten und -diagrammen entnehmen Sie bitte dem vollständigen Bericht, der online zur Verfügung steht.

LEISTUNGSINDIKATOR	2005	2006	2007
Unternehmensführung, Geschäftsethik und Einhaltung von Vorschriften			
Anfragen: Beratungsstelle Ethik und Einhaltung von Vorschriften und COIC (gesamt)	274	341	234
Mitarbeiter			
Geschäftsleitung: Ethnische Vielfalt (Anteil Nicht-Weiße) ²	16.7%	13.3%	13.3%
Geschäftsleitung: Geschlechterverteilung (Anteil Frauen) ²	25.0%	33.3%	33.3%
Geschlechterverteilung bei Baxter	54.1%	53.7%	52.7%
Umweltschutz, Gesundheit und Sicherheit			
Netto-Treibhausgasemissionen durch Baxter (in 1000 metrischen Tonnen CO ₂) ³	759	753	746
Ungefährlicher Abfall (in metrischen Tonnen)	53,000	57,000	60,000
Gesamte Einkünfte, Einsparungen und vermiedene Kosten im Bereich Umwelt (in Mio. Dollar)	\$95.4	\$91.0	\$82.6
Quote: Fälle mit Ausfalltagen ^{4,5}	0.30	0.31	0.25
Quote: Ausfalltage ^{4,5}	7.08	6.94	5.45
Produktverantwortung			
U.S. FDA Verwarnungsschreiben für Werbung und Verkaufsförderung	0	0	0
Lieferkette			
Zahlungen an Kleinunternehmen (in Millionen US-Dollar) ⁶	\$454	\$504	\$399
Zahlungen an Unternehmen von Minderheitsangehörigen (in Mio. Dollar)	36	40	23
Unterstützung von Gemeinden			
Geldspenden (in Millionen Dollar) ⁷	\$17.60	\$20.72	\$23.51
Sachspenden (in Millionen Dollar) ⁸	17.82	14.85	31.09

¹ COIC = Certificate of Integrity and Compliance

² Die Zahlen zur Geschäftsleitung umfassen auch Mitglieder des Operations Committees und regionale Vorsitzende.

³ Beinhaltet erworbene Ausgleichs für Treibhausgasemissionen. Die Treibhausgasemissionen von Baxter beinhalten nicht Emissionen, die durch Material- und Produktlieferungen sowie Geschäftsreisen entstehen. Eine unabhängige Instanz des Chicago Climate Exchange (CCX) sowie ERM CVS überprüften die Treibhausgasemissionen von Baxter, die zudem von U.S. EPA Climate Leaders kontrolliert werden.

⁴ Alle Quoten basieren auf 100 Vollzeitbeschäftigten (FTE), die ein Jahr lang arbeiten. Die Arbeit von 100 FTE entspricht pro Jahr 200.000 Arbeitsstunden. Um die Entwicklung besser verfolgen zu können, verwendet Baxter weltweit das Aufzeichnungsverfahren der U.S. Occupational Safety and Health Administration.

⁵ Fälle mit Ausfalltagen: Arbeitsbezogene Verletzungen oder Krankheiten, durch die Mitarbeiter mindestens einen kompletten Tag nach dem Vorfall nicht zur Arbeit erscheinen können. Ausfalltage: Anzahl an Ausfalltagen aufgrund von arbeitsbezogenen Verletzungen oder Krankheiten.

⁶ USA und Puerto Rico. Auf Grundlage des Steuerjahrs (1. Oktober bis 30. September). Angaben zu Verbindlichkeiten werden an einen Dritten weitergeleitet, der die Ausgaben kategorisiert. Andere Kategorien beinhalten Unternehmen, die von ehemaligen Soldaten oder Kriegsinvaliden geleitet werden, sowie kleine, benachteiligte Unternehmen und Unternehmen in unterentwickelten Regionen, HUBZones.

⁷ Baxter und The Baxter International Foundation.

⁸ Abweichungen bei den jährlichen Sachspenden von Baxter sind auf sich verändernde Bedürfnisse der Gemeinden, auf den Regulierungsrahmen, Herstellungsverfahren sowie die Vermarktung zurückzuführen. Das Unternehmen sucht nach adäquaten Möglichkeiten, um zu spenden und geht auf die jeweiligen Bedürfnisse der Gemeinden ein.

Baxter BioScience bietet zahlreiche Hilfsprogramme für Patienten mit besonderen chronischen Erkrankungen, die dann mit speziellen Produkten von Baxter behandelt werden. Die Versicherungshilfe von Baxter springt immer dann ein, wenn die erhaltenen Leistungen durch die Versicherung des Patienten nicht abgedeckt sind, und bietet einstweilige finanzielle Unterstützung für finanziell schlechter gestellte Patienten, die nicht krankenversichert sind. Zu diesen Programmen lagen bis 2007 keine Zahlen vor.

DEN VOLLSTÄNDIGEN 2007 SUSTAINABILITY REPORT
VON BAXTER FINDEN SIE IM INTERNET UNTER
sustainability.baxter.com.

Feedback ist äußerst wichtig, damit Baxter seine Nachhaltigkeitsprogramme sowie seine jährliche Berichterstattung auch weiterhin verbessern kann. Wir sind daher dankbar für jeden Kommentar und Verbesserungsvorschlag, den unsere Leser im Rahmen unserer Online-Umfrage unter sustainability.baxter.com/survey liefern. Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören!

ÜBER DIESEN BERICHT

Dieser Bericht ist für den weltweiten Gebrauch bestimmt. Auf den landesspezifischen Baxter-Websites stehen Ihnen weitere Informationen zur Verfügung. Einige Angaben zu Produkten oder Verfahren im Unternehmensprofil können von den lizenzierten Angaben und Indikationen in einigen Ländern abweichen. Lesen Sie daher bitte immer die länderspezifischen Fachinformationen, Beipackzettel sowie Gebrauchsanweisungen. Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an einen Baxter-Mitarbeiter in Ihrer Nähe.

Weitere Auskünfte zu diesem Bericht erhalten Sie telefonisch beim Center for One Baxter unter +1-800-422-9837 oder +1-847-948-4770, oder schicken Sie eine E-Mail an onebaxter@baxter.com.



Diese Broschüre besteht zu 100 Prozent aus Altpapier und wurde mit Strom aus Windenergie erzeugt. Sie trägt das Zertifikat des Forest Stewardship Council. Die Herstellung dieser Broschüre ist treibhausgasneutral, da ausschließlich erneuerbare Energien eingesetzt wurden.

Bei den in diesem 2007 Sustainability Report angesprochenen Themen, die keine Tatsachen aus der Vergangenheit sind, handelt es sich um Angaben, die sich auf die Zukunft beziehen. Dazu zählen auch Unternehmensangaben zur zukünftigen Leistung und zur Einhaltung von Vorschriften. Diese Angaben stehen in keiner Weise fest, sondern sind ungewiss.

Die tatsächlichen Ergebnisse des Unternehmens hängen von zahlreichen Faktoren ab und können daher möglicherweise erheblich von den in diesem Bericht gemachten Angaben abweichen. Zu diesen Faktoren zählen Maßnahmen durch aufsichtsrechtliche Stellen und Regierungsbehörden einschließlich der U.S. Food and Drug Administration, die gesamtwirtschaftliche Situation, die technische Entwicklung im Gesundheitswesen, Fortschritte beim Umweltschutz sowie andere Faktoren, die im Jahresbericht von Baxter auf Formular 10-K und in anderen Dokumenten der U.S. Securities and Exchange Commission genauer beschrieben sind.

Alle Informationen finden Sie im Internet unter www.baxter.com.

Das Unternehmen weist jede Verpflichtung von sich, jegliche zukunftsbezogenen Aussagen öffentlich zu revidieren oder zu aktualisieren. Die in diesem Bericht enthaltenen Referenzen zu Baxter beziehen sich allesamt auf Baxter International Inc. sowie seine Standorte in den USA und allen anderen Ländern.

Baxter ist ein Warenzeichen von Baxter International Inc. Andere Produktnamen, Warenzeichen und Symbole in dieser Broschüre sind das Eigentum ihres jeweiligen Besitzers.

© Baxter International Inc., 2008. Alle Rechte vorbehalten.